



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS EDUCATIVAS Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS
DE GRADO SUPERIOR DE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL ESPECÍFICA**

19 de junio de 2008

Centro donde se realiza la prueba:

IES/CIFP

Localidad del centro:

DATOS DEL ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

**PARTE ESPECÍFICA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIA**

Puntuación total

El/la Interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

La prueba consta de **7 cuestionarios**, de los cuales, el alumnado debe **responder únicamente a cinco de ellos**. En caso de que por error se responda a más de cinco de los cuestionarios se considerarán únicamente los cinco primeros, anulándose el resto. Los cuestionarios proponen preguntas de tipo test y de respuestas verdadero/falso. Para indicar la opción elegida en cada pregunta se escribirá una X en el recuadro situado a la izquierda de la opción.

SI SE EQUIVOCA EN UNA RESPUESTA DE CUESTIONARIO O DECIDE CAMBIAR LA RESPUESTA, TACHE LA RESPUESTA ERRÓNEA Y VUELVA A SEÑALAR LA CORRECTA. CUALQUIER OTRO MÉTODO IMPLICARÁ ERROR EN LA RESPUESTA:

Ejemplo: Supongamos que primero marcamos la tercera como correcta pero luego corregimos y marcamos la cuarta. En la hoja de respuestas habría que marcar de la siguiente forma:

a [] Esta no es la respuesta correcta

b [x] ~~Esta no era la respuesta correcta pero la marcó por error.~~

c [x] Esta es la respuesta correcta y corregida señalándola de nuevo con una cruz

Debe responder en las mismas hojas en las que se encuentran los ejercicios formulados.

DISPONE DE DOS HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE TODOS LOS EJERCICIOS DE ESTA PARTE.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación de la parte específica se realizará sobre 10 puntos.

- **Cada cuestionario** se valorará sobre **dos puntos**, dado que el número de cuestionarios a los que debe responder el alumnado es de cinco, la máxima puntuación que se podrá obtener serán los citados diez puntos.
- Cada pregunta será valorada como válida o como no válida.
- La puntuación de las preguntas de cada cuestionario, viene recogida al principio del mismo.

CUESTIONARIO 1 – La Comunicación Audiovisual

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos)**

[1] En un proceso de comunicación, llamamos “ruido” a cualquier perturbación que impide la correcta recepción del mensaje transmitido.

Teniendo en cuenta la definición anterior ¿En cuál de las situaciones siguientes no podemos considerar que haya ruido en el proceso de comunicación?

- a) Estás viendo TV con interés y a un metro de ti hay otras personas conversando en voz alta.
- b) Estás en la estación y el fuerte pitido de la máquina te informa que se acerca tu tren, por lo que recoges tu equipaje y te preparas.
- c) Hablas por teléfono cerca de un aeropuerto y simultáneamente se oyen los aviones realizar la maniobra de aproximación lo que dificulta tu conversación.

[2] La redundancia es la parte de mensaje que podría omitirse sin perder información. ¿Cuál de estos tres procesos de comunicación no es redundante? Es decir, ¿en cuál de estos casos no se puede perder parte del mensaje porque perderíamos información?

- a) Un agente de tráfico da indicaciones en un cruce que coinciden con lo indicado por las señales luminosas del semáforo
- b) Un profesor repite varias veces la explicación de un concepto en clase
- c) Un mensaje en código morse que incluye varios pitidos de diferente duración (En el código morse cada letra está codificada con varios pitidos de diferentes duraciones)

[3] La radio es un canal de comunicación:

- a) Unidireccional
- b) Bidireccional
- c) Multidireccional

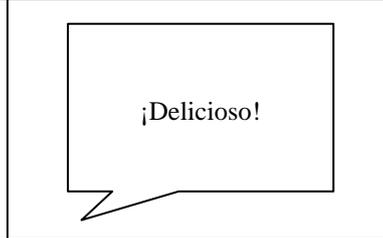
[4] Para que exista retroalimentación (*feed-back*) en un proceso de comunicación, éste proceso debe ser:

- a) Interactivo (bidireccional)
- b) Pasivo (unidireccional)
- c) Estático

CUESTIONARIO 2 – La imagen fija

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos)**

[1] El lenguaje del **comic** utiliza lo que conocemos como "bocadillos" para integrar en la viñeta el discurso o pensamiento de los personajes y el texto del narrador. La forma de los bocadillos depende de la intencionalidad del contenido. Indica cuál de los siguientes bocadillos se utiliza para indicar que el texto no está siendo dicho, sino pensado por el personaje.

		
A	B	C

La respuesta correcta es la

- a) Bocadillo A
- b) Bocadillo B
- c) Bocadillo C

[2] Por **profundidad de campo** se entiende tradicionalmente en **óptica y fotografía** en particular como la zona en la cual la imagen captada por el objetivo es **nítida**, de manera que en la fotografía que se realice las personas y objetos que se encuentren dentro de esa zona aparecerán también nítidos o enfocados.



¿En cuál de estas dos fotografías hay una MAYOR profundidad de campo?

- a) Fotografía A
- b) Fotografía B
- c) En ninguna de las dos hay profundidad de campo

[3] En publicidad denominamos a los modelos que se repiten de manera recurrente y que tienden a simplificar de manera abusiva la realidad (por ejemplo, “los españoles bailamos flamenco”) que representan :

- a) [] Mensajes subliminales
- b) [] Estereotipos
- c) [] Mensajes incompletos

[4] En la lectura de una imagen, el análisis de los elementos y aspectos objetivables de la imagen (tamaño, formato, puntos, líneas, textura, encuadre, objetos, personas, acontecimientos), es decir, lo que es directamente visible, lo llamamos:

- a) [] Lectura objetiva
- b) [] Lectura subjetiva
- c) [] Lectura instantánea

CUESTIONARIO 3 – La imagen en movimiento

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos)**

[1] Imagínate una película en la que, una secuencia consta de dos escenas. En la primera escena, se muestra al protagonista haciendo las maletas y en la siguiente aparece bajando la escalerilla de un avión. La duración real de esa situación sería de unas horas, mientras que la duración fílmica (de la película) es apenas un minuto. ¿Cómo se llama ese recurso cinematográfico?

- a) Elipsis
- b) *Flash Back*
- c) Recorte

[2] La cámara de cine normalmente recoge 24 fotogramas por segundo. Si hacemos que grabe a 48 fotogramas por segundo y proyectamos esa película a la velocidad normal (24 fps), el efecto resultante será:

- a) Cámara lenta
- b) Cámara rápida
- c) Imagen panorámica

[3] El **movimiento panorámico** de una cámara de cine requiere:

- a) Que la cámara esté fija en un trípode y se mueva en alguno de sus ejes (horizontal o vertical)
- b) Que la cámara esté subida a una plataforma que se mueve sobre guías o carriles
- c) Que la cámara esté subida a una grúa en la que puede haber diferentes tipos de movimientos en cualquier dirección y sentido

[4] El plano secuencia es

- a) Una secuencia rodada en un único plano
- b) La unidad básica de filmación en un relato audiovisual
- c) Una serie de escenas realizadas al mismo nivel

CUESTIONARIO 4 – El sonido

Indica si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas. **Cada respuesta correcta se valora en 0.25 puntos.**

[1] La grabadora de sonido de Windows almacena los archivos en formato MP3

- a) Verdadero
- b) Falso

[2] El formato MIDI, a diferencia del MP3, no reproduce sonido real, sino una interpretación del sonido.

- a) Verdadero
- b) Falso

[3] Los sonidos en formato JPG tienen más calidad que los almacenados en MP3.

- a) Verdadero
- b) Falso

[4] El formato “carrusel” es un género informativo muy utilizado en la radio

- a) Verdadero
- b) Falso

[5] El formato de radio “boletín informativo” profundiza más en las noticias e informaciones que el formato “Diario Hablado”

- a) Verdadero
- b) Falso

[6] Las emisoras musicales suelen emitir en Frecuencia Modulada porque la señal tiene más calidad que en Onda Media.

- a) Verdadero
- b) Falso

[7] Si vemos acercarse un avión a una velocidad mayor a la del sonido, no lo oiremos hasta que no haya llegado a nuestra posición y comience a alejarse.

- a) Verdadero
- b) Falso

[8] La unidad de medida de la frecuencia de un sonido son los decibelios.

- a) Verdadero
- b) Falso

CUESTIONARIO 5 – Multimedia

Indica si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas. **Cada respuesta correcta se valora en 0.25 puntos.**

[1] Los discos CD-RW son soportes de almacenamiento de sólo lectura, es decir, no se puede grabar información en ellos.

- a) Verdadero
- b) Falso

[2] El lenguaje HTML se usa para estructurar los contenidos de las páginas web.

- a) Verdadero
- b) Falso

[3] El soporte DVD permite almacenar menos datos/contenidos que el soporte CD

- a) Verdadero
- b) Falso

[4] Los archivos de extensión .avi, .mov, .wmv no contienen vídeo, sino audio sin comprimir.

- a) Verdadero
- b) Falso

[5] Los documentos electrónicos en formato PDF contienen música

- a) Verdadero
- b) Falso

[6] El escáner se usa para digitalizar imágenes.

- a) Verdadero
- b) Falso

[7] Los programas OCR permiten reconocer y digitalizar texto

- a) Verdadero
- b) Falso

[8] Un CODEC de vídeo es un algoritmo de compresión para vídeo digital.

- c) Verdadero
- a) Falso

CUESTIONARIO 6 – Las redes de transmisión

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(el valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos)**

[1] A diferencia de un programa cliente de correo, si utilizas un correo web:

- a) Puedes acceder a tu cuenta de correo con un navegador desde cualquier equipo conectado a Internet
- b) Los mensajes con fotografías tardan más en descargarse
- c) Sólo puedes revisar tu correo desde tu ordenador personal

[2] El protocolo de internet específico para la transferencia de ficheros es:

- a) HTML
- b) FTP
- c) SMTP

[3] Una comunicación en línea, utilizando audio y vídeo, con otra persona a través de una red de comunicación se llama:

- a) Videoconferencia
- b) Email
- c) Chat

[4] Para conectarme a Internet mediante ADSL se realiza utilizando el cableado:

- a) De la antena de TV
- b) De la instalación eléctrica
- c) De la línea telefónica

CUESTIONARIO 7 – Los medios de comunicación de masas

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(el valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos)**

[1] ¿Cuál de los siguientes no se considera un medio de comunicación de masas?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Teléfono

[2] El porcentaje de audiencia que tiene un programa de TV en un momento determinado se llama:

- a) Audímetro
- b) *Share*
- c) *Broadcasting*

[3] El término “telebasura” se aplica a una forma de hacer televisión caracterizada por:

- a) Integrar contenidos educativos en la programación televisiva
- b) Buscar aumentar la audiencia al presentar contenidos morbosos, sensacionalistas
- c) Fundamentalmente: las novelas, los periódicos, la radio y la TV

[4] La **contraprogramación** en televisión consiste en:

- a) Sustituir un programa de la parrilla sin previo aviso para competir en audiencia con otras cadenas
- b) No realizar cambios con posterioridad al plazo legal establecido
- c) Consultar a la audiencia las modificaciones en la programación

¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!

